

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
*Депутатская группа по связям с парламентом Японии*  
**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ № 12**  
**— СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК —**

\*\*\* август 2001 г. \*\*\*

В настоящем номере Информационно-аналитического бюллетеня Депутатской группы по связям с парламентом Японии публикуются результаты социологического исследования "Россияне о Японии", проведенного общероссийским общественным фондом "Общественное мнение" в марте 2001 года<sup>1</sup>.

## Россияне о Японии

(результаты массового опроса)

### Оглавление:

	стр.
<b>Введение</b>	<b>2</b>
<b>Часть 1. Что знают россияне о Японии и японцах и как относятся к Японии и ее жителям</b>	<b>2</b>
• <i>Интерес к Японии</i>	2
• <i>Информированность о Японии</i>	2
• <i>Симпатии к Японии и другим странам</i>	3
• <i>Доверие Японии</i>	3
• <i>Представление россиян о Японии и японцах</i>	3
• <i>Российско-японские отношения</i>	3
• <i>Информированность о российско-японском территориальном споре</i>	3
• <i>Резюме</i>	3
<b>Часть 2. Особенности восприятия Японии разными социальными группами</b>	<b>4</b>
• <i>Интерес к Японии</i>	4
• <i>Информированность о Японии</i>	4
• <i>Симпатии к Японии и другим странам</i>	5
• <i>Доверие Японии</i>	5
• <i>Представление россиян о Японии и японцах</i>	6
• <i>Российско-японские отношения</i>	6
• <i>Информированность о российско-японском территориальном споре</i>	6
• <i>Резюме</i>	7
<b>Часть 3. Особенности восприятия Японии жителями российских регионов</b>	<b>7</b>
• <i>Интерес к Японии</i>	7
• <i>Информированность о Японии</i>	7
• <i>Симпатии к Японии и другим странам; доверие Японии</i>	8
• <i>Представление россиян о Японии и японцах</i>	8
• <i>Российско-японские отношения</i>	8
• <i>Информированность о российско-японском территориальном споре</i>	8
• <i>Резюме</i>	8
<b>Часть 4. Динамика восприятия Японии жителями российских регионов</b>	<b>9</b>
• <i>Интерес к Японии</i>	9
• <i>Информированность о Японии</i>	9
• <i>Симпатии к Японии и другим странам</i>	10
• <i>Доверие Японии</i>	10
• <i>Представление россиян о Японии и японцах</i>	10
• <i>Российско-японские отношения</i>	10
• <i>Информированность о российско-японском территориальном споре</i>	11
• <i>Резюме</i>	11
<b>Приложение</b>	<b>13</b>

<sup>1</sup> Редколлегия сочла необходимым внести в оригинальный текст отчета, любезно предоставленного Фондом "Общественное мнение", незначительные редакторские правки. - Ред.

# Россияне о Японии

## Фонд "Общественное мнение"

### Введение

Основной целью исследования было выявить, насколько хорошо россияне осведомлены о Японии, как они относятся к этой стране. Особое внимание уделялось взглядам россиян на российско-японские отношения, а также на проблему заключения мирного договора между двумя странами и возможные варианты решения территориального спора.

В марте 2001 года был проведен репрезентативный опрос населения ряда регионов РФ. Всего было опрошено 3300 респондентов из числа городского и сельского населения России в возрасте от 18 лет и старше:

- Москва и Московская область – 600 респондентов;
- Центрально-европейская часть России – 600;
- Урал и Сибирь – 600,
- Дальний Восток – 900;
- Сахалинская область – 600.

\* \* \*

Результаты исследования представлены в виде аналитического отчета в четырех частях (общий анализ данных, анализ восприятия Японии различными социальными группами, особенности восприятия Японии жителями отдельных российских регионов, динамика восприятия Японии жителями регионов – сравнение данных 1995<sup>2</sup> и 2001 гг.). Каждая из частей отчета включает следующие разделы:

- интерес к Японии;
- информированность о Японии;
- симпатии к Японии и другим странам;
- доверие Японии<sup>3</sup>;
- представления россиян о Японии и японцах;
- российско-японские отношения;
- информированность о территориальном споре между Россией Японией;
- резюме.

В *Приложении* приводятся линейные и маргинальные распределения ответов респондентов на вопросы анкеты в среднем по опросу, по отдельным социальным группам и по регионам.

### Часть 1. Что знают россияне о Японии и японцах и как относятся к Японии и ее жителям

#### **Интерес к Японии**

Из ответов на вопрос: *"У одних людей Япония и японцы вызывают сегодня повышенный интерес, других эта тема не интересует совсем. А вас лично Япония интересует сильно, умеренно, мало или совсем не интересует?"*, выяснилось, что большинство россиян, принимавших участие в опросе (48%), в той или иной мере интересуются Страной восходящего солнца. Совсем не интересуются Японией лишь 27% респондентов.

В ответ на просьбу указать, что из перечисленного на карточке наиболее интересует респондента в жизни Японии, чаще всего респонденты выделяли японскую промышленность и передовые технологии (35%). На втором месте – интерес к богатой истории и традиционной культуре Японии (27%). Далее следует интерес к Японии как к объекту туризма, стране с благоприятным климатом и своеобразной природой (20%).

Модой, обычаями и нравами Страны восходящего солнца интересуются 17% россиян, столько же – наукой и образованием. Далее респонденты выделили социальные и трудовые отношения, охрану окружающей среды, внешнюю политику и оборону, современную культуру и искусство, бизнес, спорт.

#### **Информированность о Японии**

Более половины россиян (53%) полагают, что не получают достаточно информации о Японии. Чуть меньше четверти (23%) удовлетворены объемом сведений об этой стране; 13% указывают, что по одним темам они получают достаточное количество информации, по другим – недостаточное.

Значительное число респондентов (42%) отмечает, что узнают новую или интересную информацию о Японии сравнительно часто – не реже нескольких раз в месяц. Практически ни разу за год не

<sup>2</sup> В 1995 году был проведен массовый опрос по аналогичной программе и в тех же регионах РФ. В Москве и Московской области было опрошено 900 респондентов, в Центрально-европейской части РФ – 900, на Урале и в Сибири – 900, на Дальнем Востоке – 1800, в Сахалинской области – 400.

<sup>3</sup> Здесь и далее имеется в виду доверие граждан России к Японии. - *Ред.*

# Россияне о Японии

## Фонд "Общественное мнение"

услышали о Японии ничего нового 9% респондентов.

Главным источником информации о Японии для россиян является центральное телевидение (87%). Часть респондентов о жизни, проблемах и событиях в Японии узнают из передач центрального радио и из газет (20% и 19% соответственно).

### **Симпатии к Японии и другим странам**

Почти каждый второй из респондентов (45%) отмечает, что лично ему Япония нравится, но тех, кто посещал эту страну сам или имеет родственников, побывавших там, оказалось очень немного (4%).

Для определения степени привлекательности Японии респондентам предлагался список из шести стран, среди которых надо было назвать одну, вызывающую наибольшую симпатию. По этому показателю Япония для среднего россиянина находится практически на одном уровне с США (Франция – 19%, Германия – 14%, Америка – 12%, Япония – 11%).

### **Доверие Японии**

Треть россиян (34%) полагает, что Японии доверять можно. При этом в качестве основной причины доверия называется общность интересов России и Японии (13%).

Те, кто не склонен доверять Японии (29%), из предложенного списка причин чаще всего называют национальный характер японцев (10%).

### **Представление россиян о Японии и японцах**

Подавляющее большинство россиян (75%) основным качеством японцев считает трудолюбие.

В представлениях россиян о Японии превалирует отношение к этой стране как к передовой технологической сверхдержаве (51%), затем следует взгляд на нее как на общество с богатой традиционной культурой (30%).

Полярность представлений о Японии демонстрирует взгляд респондентов на ее государственное устройство: "страна, управляемая императором" (37%), и "демократическое общество" (36%).

### **Российско-японские отношения**

Российско-японские отношения в настоящий момент расцениваются большинством респондентов (61%) как хорошие.

Настаивают на важности дружеских отношений с Японией 91% россиян, при этом 31% считают, что это очень важно.

По мнению респондентов, следует развивать отношения с Японией в трех основных областях:

- внешняя политика и безопасность (34%),
- торговля и инвестиции (25%),
- наука и технологии (25%).

Считают, что в настоящий момент Япония не представляет военной угрозы для России, 77% россиян. Правда, 35% не исключают появления такой опасности в будущем.

### **Информированность о российско-японском территориальном споре**

Выяснилось, что более половины россиян (58%) не знает о том, что со времени окончания Второй мировой войны между Россией и Японией не заключен мирный договор. Однако большинству граждан (82%) известно о продолжающихся переговорах по поводу принадлежности островов Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи, причем многие (44%) осведомлены о позициях обеих сторон.

Почти половина опрошенных (48%) считает японские территориальные притязания незаконными: эти острова принадлежат России и должны принадлежать ей и впредь. Им оппонируют 42% россиян, которые полагают: вопрос о принадлежности островов должен быть решен путем российско-японских переговоров.

### **Резюме**

*Судя по результатам опроса, большинство россиян интересуется Японией. Треть респондентов относится к ней с доверием.*

*По степени привлекательности средний россиянин ставит Японию на один уровень с Америкой.*

*Российско-японские отношения большинством расцениваются как хорошие. Опрошенные высказываются за их дальнейшее развитие – прежде всего в области внешней политики, инвестиций и научно-технологического обмена.*

*В споре об островах (а о нем известно большинству россиян) мнение о необходимости переговоров находит понимание у многих респондентов, хотя еще большая часть населения не считает притязания Японии законными.*

*Япония не расценивается как страна, угрожающая безопасности России.*

## Часть 2. Особенности восприятия Японии разными социальными группами

### **Интерес к Японии**

Наибольший интерес к Японии проявляют москвичи. Среди них доля сильно интересующихся этой страной равна 12% (при 7% в целом по опросу), а доля умеренно интересующихся – чуть выше, чем в среднем (44% и 40% соответственно).

Значимо чаще, чем в среднем, интересуются Японией жители Санкт-Петербурга (57%) и больших городов – административных центров с населением менее 1 млн. человек (56%). В меньшей степени интересуются страной Восходящего солнца обитатели мегаполисов – городов с населением более 1 млн. человек (45%).

Спектр интересов во всем, что касается Японии, наиболее широк у москвичей. Их интересует история и традиционная культура этой страны (43%), природа, климат, туризм (30%), наука и образование (28%), современная культура и искусство (26%). Значимо чаще, чем в целом по опросу, москвичи упоминают моду, обычаи и нравы японцев, охрану окружающей среды и экологию, а также спорт.

Петербуржцев интересует в первую очередь история и традиционная культура японцев (39%), а также мода, обычаи и нравы (24%).

Жители мегаполисов чаще, чем средний россиянин, интересуются историей и традиционной культурой Японии (34%), модой, обычаями и нравами (24%), а также современной культурой и искусством (18%).

Жителям больших городов интересно, как в Японии решаются вопросы охраны окружающей среды и экологии (19%).

Наибольший интерес к Японии выказывает высокодоходная группа населения<sup>4</sup> – 56% (при 47% в среднем по России). Наоборот, среди россиян с низким уровнем дохода<sup>5</sup> выше, чем в среднем по опросу, доля мало интересующихся Японией (30% против 24%).

Представители высокодоходной группы населения чаще среднего интересуются японской промышленностью и технологией (42% против 35%), а также наукой и образованием (23% против 17%).

Интерес к Японии высок у респондентов с высшим образованием (71% против 47%), в то время как у опрошенных, имеющих неполное среднее образование и ниже, интерес к стране Восходящего солнца практически отсутствует: треть респондентов с неполным средним образованием (32%) и четверть – с начальным и ниже (23%) заявили, что интересуются Японией мало; значительная часть представителей данных социальных групп совсем не интересуются указанной темой (35% и 63% соответственно).

Лица с высшим образованием значимо чаще, чем среднего россиянина, интересуют промышленность и технологии (44% против 35% в среднем по опросу), история и традиционная культура Японии (43% против 27%), наука и образование (33% против 17%), а также природа и туризм (26% против 20%), мода, обычаи и нравы (26% против 17%), социальные и трудовые отношения (20% против 14%), современная культура и искусство (18% против 12%).

Если говорить о возрастных группах, то наибольший интерес к Японии выказывают лица 30 – 39 лет (53% против 47%) и 50 – 59 лет (55%), в то время как респонденты пожилого возраста – 60 лет и старше – совсем не интересуются этой страной (40% против 27%).

Лица среднего возраста (40 – 49 лет) чаще, чем средний россиянин, интересуются японской промышленностью и технологиями (42%), природой, климатом и туризмом (27%), современной культурой и искусством (18%), а респонденты старшего среднего возраста (50 – 59 лет) – социальными и трудовыми отношениями (20%).

Мужчины чаще интересуются японской промышленностью, технологией (49%) и спортом (13%), а женщины – природой, климатом и туризмом (24%), а также модой, обычаями и нравами (22%).

### **Информированность о Японии**

Жители Москвы, Санкт-Петербурга и больших городов отмечают, что они получают недостаточное количество информации о Японии (59%, 59% и 60% соответственно), а жители мегаполисов чаще среднего считают, что по одним вопросам получают достаточно информации, а по другим – недостаточно.

Москвичи чаще среднего узнают что-то новое, интересное о Японии несколько раз в год (43% против 37%).

Москвичи чаще других узнают новое о Японии из программ центрального радио (26% против 20%), журналов (18% против 10%), а также из разговоров с друзьями и знакомыми (14% против 7%), петербуржцы – из передач местного телевидения (11% против 4%) и местного радио (15% против 3%).

<sup>4</sup> В феврале 2001 г. доход на одного члена семьи от 1200 руб. и выше.

<sup>5</sup> Ниже 700 рублей на одного члена семьи в месяц.

## Россияне о Японии

Фонд "Общественное мнение"

Уровень дохода респондента не сказывается на его информированности о Японии – все группы, выделенные по уровню дохода, дают показатели, близкие к данным в среднем по стране.

Лица с начальным и неполным средним образованием чаще, чем "средний" россиянин, не могут ответить на вопрос, достаточно или недостаточно информации о Японии они получают (соответственно 30% и 18%), а лица с высшим образованием чаще указывают, что по одним вопросам они получают достаточно информации, а по другим – недостаточно (18% против 13% в среднем). Лица с высшим образованием чаще других получают информацию о Японии несколько раз в месяц (34% против 29%) и черпают ее из центральных газет (28% против 19%), журналов (21% против 10%), разговоров с друзьями, знакомыми (14% против 7%), а также из книг (13% против 6%).

Лица с начальным образованием чаще, чем в среднем по выборке, узнают новое о Японии несколько раз в год (42%) или ни разу за год (17%). При этом они чаще других затрудняются назвать источник информации (17% против 5%).

Лица с неполным средним образованием также чаще среднего указывали, что за год не получали новой информации о Японии (15%) или затруднялись ответить на вопрос (18%).

Лица пожилого возраста также чаще среднего затрудняются определить, достаточно ли информации о Японии они получают (19% против 11%). Также респонденты этой категории чаще указывают, что ни разу за год не получали информации о Японии (15% против 9%), а если получали, то ее источником чаще было центральное радио (26% против 20%).

Лица в возрасте 30 – 39 лет чаще всего получают новую информацию о Японии из центральных газет (25%), а молодежь (18 – 29 лет) – из журналов (16%) и лекций в учебных заведениях (7%).

Выделение групп по гендерному признаку не выявило отличий от среднестатистических данных в получении информации о Японии.

### **Симпатии к Японии и другим странам**

Сельские жители чаще, чем "средний" россиянин, относятся к Японии безразлично (29% против 24%). В то же время жителям мегаполисов чаще среднего эта страна в чем-то нравится, а в чем-то нет (29% против 24%). Жителям Москвы и больших городов по преимуществу Япония нравится (соответственно 57% и 52% против 45%). Характерно, что именно жители больших городов испытывают большую симпатию к Японии, чем россияне в среднем. Они чаще других групп называют ее третьей после Франции и Германии (16% в этой группе назвали Японию против 11% в среднем по стране).

Лица с высоким доходом чаще среднего симпатизируют Японии (52% против 45% в среднем по группе); среди стран, к которым респонденты из данной группы испытывают наибольшую симпатию, Япония стоит третьей после Франции и Германии.

Респонденты с высшим образованием чаще прочих отмечают, что Япония им нравится (57% против 45%). Среди стран, к которым респонденты из данной группы испытывают наибольшую симпатию, Япония делит второе место с Англией (15%), уступая по популярности лишь Франции (29%).

Респонденты с начальным и неполным средним образованием, как правило, относятся к Японии безразлично (соответственно 58% и 31% против 24%), поэтому неудивительно, что упоминают это государство среди стран, к которым относятся с симпатией, реже, чем россияне в среднем.

Сходной позиции придерживаются россияне старше 60 лет: 39% респондентов этой группы относятся к Японии безразлично.

Зато россияне среднего возраста и чуть старше (40 – 49 и 50 – 59 лет) чаще симпатизируют Японии (по 51% против 45%). Представители более старшей возрастной группы чаще других ставят Японию на первое место среди стран, пользующихся у них симпатией: Япония – 17%, Франция – 16%, Германия – 12%.

### **Доверие Японии**

Считают, что Японии можно доверять, следующие группы: лица с высшим образованием (44%), респонденты 30 – 39 лет. А вот лица старше 50 лет чаще других не доверяют Японии.

Лица с высшим образованием и молодежь объясняют свое доверие этой стране особенностями национального характера японцев (соответственно 18% и 14% против 9%).

### **Представления россиян о Японии и японцах**

Чаще среднего государственное устройство Японии характеризовали как "демократическое" мужчины (42% против 36%), молодежь и лица среднего возраста (по 41%), респонденты с высшим образованием (47%), высоким уровнем дохода (41%), а также жители Москвы и Санкт-Петербурга (соответственно 44% и 41%).

Жители больших городов, наоборот, чаще среднего называют Японию "страной, управляемой императором" (44% против 37%). Женщины (31% против 26% в среднем по опросу), лица пожилого возраста (43%), респонденты с начальным и неполным средним образованием (соответственно 65% и 37%), а также сельские жители (36%) заметно чаще других групп затрудняются охарактеризовать

# Россияне о Японии

## Фонд "Общественное мнение"

государственное устройство Японии.

Респонденты в возрасте до 39 лет (36% против 30% в среднем по опросу), а также респонденты, живущие в Москве (35%), Санкт-Петербурге (37%), мегаполисах (35%), больших городах (36%), чаще других групп характеризуют Японию как общество с богатой традиционной культурой, в то время как лица в возрасте 40 – 49 лет (60%), а также россияне с высшим образованием (61%) в первую очередь считают Японию передовой технологической сверхдержавой.

Подавляющее число россиян в возрасте 50 – 59 лет (85% против 75% в среднем) называют основным качеством японцев трудолюбие, в то время как лица пожилого возраста, а также лица с начальным образованием упоминают это качество реже, чем россияне в среднем, зато чаще говорят о хитрости японцев (соответственно 13% и 16% против 8% в среднем по стране).

### **Российско-японские отношения**

На абсолютной важности дружеских отношений с Японией настаивают респонденты в возрасте 50 – 59 лет (40% против 31% в среднем по всем опрошенным), респонденты с высшим образованием (36%), россияне с высоким уровнем дохода (37%), а также жители Москвы (51%) и областных центров с населением менее 1 млн. человек (38%). Отметим, что среди лиц с высшим образованием выше доля недовольных качеством российско-японских отношений (оценивают их как плохие) – 17% против 10% в среднем по всем опрошенным.

Россияне в возрасте 50 – 59 лет (66% против 60%), петербуржцы (74%) и жители больших городов (70%) в подавляющем большинстве считают российско-японские отношения хорошими.

Мужчины (51% против 42% в среднем по стране), а также лица в возрасте 30 – 39 и 50 – 59 лет (по 47%) и респонденты с высшим образованием (48%) заметно чаще других групп считают, что Япония не представляет угрозы для России. Впрочем, москвичи и петербуржцы (соответственно 45% и 48% против 35%) не исключают появления подобной угрозы в будущем.

Что касается сотрудничества с Японией, то лица с начальным образованием в первую очередь настаивают на развитии внешнеполитических связей (40% против 34% в среднем по всем опрошенным), жители Санкт-Петербурга – на развитии торговли и инвестиций (30% против 25%), а также научных связей (30% против 25%). На развитии научных связей чаще настаивает молодежь (33%), лица с высшим образованием (34%), а также жители городов с населением выше 1 млн. человек.

### **Информированность о российско-японском территориальном споре**

По этому вопросу респонденты довольно четко разделились на тех, кто компетентен в данном вопросе, и тех, кто не компетентен.

Первым чаще, чем остальным участникам опроса, известно о том, что между нашими государствами до сих пор не заключен мирный договор, известно о территориальном споре по поводу островов Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи, а также чаще всего известны позиции обеих сторон. А вот некомпетентные в этом вопросе, как и следовало ожидать, чаще всего затруднились с ответом.

Среди первых часто встречаются мужчины, лица в возрасте 50 – 59 лет, лица с высшим образованием, высоким доходом, проживающие в Москве и Санкт-Петербурге. Среди вторых – женщины, молодежь, лица с начальным образованием.

Следует обратить внимание на то обстоятельство, что готовность признать правомерность японских притязаний на острова слабо связана с осведомленностью в вопросах о территориальном споре. Более того, некомпетентные занимают по преимуществу "пророссийскую" позицию. Мужчины (53% против 48% в среднем по стране), россияне старше 60 лет (55%), а также жители областных центров с населением менее 1 млн. человек (57%) по преимуществу считают, что эти острова принадлежат России и должны принадлежать ей и впредь.

Среди тех, кто высказывается за решение вопроса путем переговоров, чаще встречаются респонденты в возрасте 30 – 39 и 40 – 49 лет (соответственно 52% и 47%), лица с высшим образованием (49%), а также жители Москвы, Санкт-Петербурга и городов с населением выше 1 млн. человек (соответственно 49%, 48%, 52%).

### **Резюме**

*Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что среди россиян чаще других Японией интересуются москвичи, петербуржцы, а также жители областных центров с населением менее 1 млн. человек. Причем спектр интересов москвичей наиболее широк.*

*Наиболее велик интерес к Японии у лиц среднего возраста (от 30 до 59 лет), а также респондентов с высшим образованием и высоким уровнем дохода, в то время как пожилые россияне, а также те, кто имеет образование не выше неполного среднего, интерес к Японии практически не проявляют.*

*Основными источниками информации для большинства служат телевидение, радио и центральные газеты. Интересующиеся Японией чаще других указывают на недостаток информации*

# Россияне о Японии

## Фонд “Общественное мнение”

*об этой стране, желание получать такую информацию чаще.*

*О своих симпатиях к Японии чаще других говорят лица среднего возраста (40 – 59 лет), с высшим образованием, высоким уровнем дохода, проживающие в мегаполисах. Эти группы респондентов по привлекательности ставят Японию на третье место (в среднем по России Япония по привлекательности уступает Франции, Германии и США).*

*Респонденты в возрасте 30 – 39 лет и люди с высшим образованием чаще других считают, что Японии можно доверять.*

*Мужчины, а также респонденты в возрасте 40 – 59 лет, лица с высшим образованием и высоким уровнем дохода, как правило, знают, что между Японией и Россией не заключен мирный договор, и им известно о территориальном споре между нашими странами.*

*Мужчины, равно как и респонденты старше 60 лет, и жители больших городов чаще других опрошенных полагают, что острова являются исконно российской территорией и отдавать их не следует. Респонденты среднего возраста, лица с высшим образованием, а также проживающие в Москве, Санкт-Петербурге и мегаполисах допускают возможность решения этого вопроса путем переговоров.*

### Часть 3. Особенности восприятия Японии жителями российских регионов

#### **Интерес к Японии**

Наибольший интерес к различным сторонам жизни Японии проявляют жители Дальнего Востока и Сахалина (соответственно 56% и 65% при 48% в среднем по России), а также Москвы и Московской области (53%). Последних чаще, чем “среднего” россиянина, интересуют история и традиционная культура Японии (36% против 27% в среднем по России), природа, климат и туризм (28% против 20%), наука и образование (24% против 17%), современная японская культура и искусство (22% против 12%), а также охрана окружающей среды и экология (19% против 13%). Отметим, что жителям Москвы и Московской области, по их оценкам, поступает явно недостаточно информации по интересующим их вопросам о Японии – об этом они говорят чаще, чем россияне в целом (59% против 53%).

Жителей Дальнего Востока чаще, чем прочих россиян, интересуют японские промышленность и технологии (41% против 35%), а жителей Сахалина – природа, климат и туризм (26% против 20%), охрана окружающей среды и экология (18% против 13%), а также бизнес (14% против 9%). При этом сахалинцы меньше, чем прочие россияне, интересуются японскими нравами и обычаями (11% против 17%).

#### **Информированность о Японии**

Если жители Москвы и Московской области заявляют, что получают информацию о Японии несколько раз в год (45%), то жители Дальнего Востока и Сахалина – значительно чаще.

Не реже нескольких раз в неделю информацию получают 31% жителей Дальнего Востока и 30% сахалинцев (при средних показателях 13%). Чуть более трети опрошенных из данных регионов с информацией о Японии встречаются несколько раз в месяц (при средних показателях – 29%).

Если для жителей Москвы и Московской области помимо центрального телевидения, радио и газет источником информации о Японии являются журналы (19% против 10% в среднем по опросу), то для жителей Дальнего Востока и Сахалина помимо центральных газет (соответственно 25% и 27% против 19% в среднем по стране) важную роль играют местные телеканалы (соответственно 18% и 40% против 4%) и местная пресса (10% и 22% против 3%).

Кроме того, хотя для большинства россиян поездки в Японию остаются экзотикой, для жителей Дальнего Востока и Сахалина частым источником информации об этой стране служат разговоры с друзьями и знакомыми (17% и 20% против 7%), а для сахалинцев – еще и поездки в Японию или встречи с японцами (6% против 1%). Указали, что непосредственно сами посещали Японию, 9% сахалинцев (в среднем по опросу – 1%). Кроме того, достаточно большое количество жителей Дальнего Востока и Сахалина утверждают, что в Японии бывали их близкие родственники (соответственно 11% и 18% против 2% в среднем по опросу).

#### **Симпатии к Японии и другим странам; доверие Японии**

Япония безоговорочно нравится 55% жителей Москвы и Московской области (при 45% в среднем по стране). Жителям Дальнего Востока и Сахалина Япония не просто нравится (об этом заявили соответственно 50% и 61% респондентов из этих регионов), но и вызывает симпатии чаще, чем все прочие страны (16% и 24% против 11%).

Однако в этих регионах проблема доверия наиболее остра. Здесь выше доля респондентов, считающих, что Японии доверять нельзя (34%, 35% и 37% соответственно при 29% в среднем по стране). Основной причиной недоверия жители Дальнего Востока и Сахалина называют национальный ха-

# Россияне о Японии

## Фонд "Общественное мнение"

рактер японцев (18% и 26% против 10% в среднем по стране).

### **Представления жителей регионов о Японии и японцах**

Характеризуя Японию, жители Москвы и Московской области, а также жители Сахалина чаще называют ее демократическим государством (45% и 47% против 36% в среднем по опросу), страной с богатой традиционной культурой (35% и 42% против 30%).

### **Российско-японские отношения**

Жители Москвы и Московской области, также как и жители Дальнего Востока чаще, чем в среднем по опросу, настаивают на абсолютной важности дружеских отношений с Японией (49% и 38% против 31%).

Жители Сахалина удовлетворены качеством российско-японских отношений (считают их хорошими 73% при 61% в среднем по опросу), убеждены, что Япония не представляет военной угрозы для России (47% против 42%) и высказываются за развитие внешнеполитических связей между нашими государствами и сотрудничество по вопросам безопасности (41% против 34%).

### **Информированность о российско-японском территориальном споре**

О территориальном споре между Россией и Японией лучше других респондентов информированы жители Сахалина. Они не только чаще остальных россиян знают о том, что между Россией и Японией до сих пор не заключен мирный договор (55% против 38% в среднем по опросу), что между нашими странами продолжаются переговоры о принадлежности островов Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи (97% против 82%), но им также хорошо известны позиции обеих сторон (60% против 44%). При этом подавляющее число жителей Сахалина (74%) считают, что острова должны принадлежать России, и лишь 23% допускают решение вопроса путем переговоров.

О территориальных претензиях Японии к России чаще среднего также знают жители дальневосточного региона (87%), они относительно лучше, чем "средний" россиянин, информированы исключительно о позиции Японии по этому вопросу (10% против 5%) и чаще знают позиции обеих стран (49% против 44%).

О том, что между Японией и Россией не заключен мирный договор, чаще других знают жители Москвы и Московской области (49% против 38%), им также чаще известны позиции обеих сторон по вопросу о принадлежности островов (55% против 44%).

Однако если жители Москвы и Московской области чаще среднего допускают возможность решения вопроса путем переговоров (47% против 42%), то жители Дальнего Востока в большинстве своем солидарны с сахалинцами – 61% жителей региона считают, что острова являются российской территорией и должны принадлежать России и впредь (в среднем по России 48%).

### **Резюме**

*Судя по результатам опроса, наибольший интерес к Японии испытывают жители трех основных регионов: Москвы и Московской области, Дальнего Востока и Сахалина.*

*При этом жителей Москвы и области интересует более широкий спектр вопросов о Японии, но получают они эту информацию реже и из меньшего количества источников, нежели жители Дальнего Востока и Сахалина. Для двух последних регионов характерна распространенность непосредственных контактов с Японией – респонденты узнают об этой стране либо из личных поездок, либо из рассказов родственников и друзей, побывавших там.*

*Жители всех трех вышеупомянутых регионов не считают Японию государством, враждебным России. Они также в основном знают о территориальном конфликте между Россией и Японией. Однако если жители Москвы и Московской области чаще других допускают возможность решения вопроса путем переговоров, то жители Дальнего Востока и Сахалина чаще настаивают на том, что эти территории принадлежат России и неотделимы от нее.*

## Часть 4. Динамика восприятия Японии жителями российских регионов

### **Интерес к Японии**

Судя по результатам двух опросов – 2001 года и аналогичного, проведенного ФОМ в 1995 году, – за истекшие шесть лет повышенный интерес к Японии сохранился у жителей Москвы, Московской области (57% против 48% в 1995 году и 53% против 48% в 2001 году) и Дальнего Востока (59% и 56%)<sup>6</sup>.

Интерес жителей Сахалина к Японии за последние шесть лет заметно вырос. Если в 1995 году он был ниже аналогичных показателей в среднем по России, то в 2001 сахалинцы проявляют макси-

<sup>6</sup> Далее в отчете рассматриваются лишь статистически значимые различия в результатах двух этих опросов.



## Россияне о Японии

Фонд "Общественное мнение"

мальный среди россиян интерес к стране Восходящего солнца (65%).

Шесть лет назад москвичи и жители Московской области в основном интересовались историей и традиционной культурой Японии (39% против 24% в среднем по России), а также наукой и образованием (17% против 11%); жители Дальнего Востока не выказали предпочтения какой-либо из сторон жизни Японии, а сахалинцы чаще, чем средний россиянин, затруднялись ответить на данный вопрос (10% против 4%).

Таким образом, при сохранении неизменного интереса к Японии в Москве и на Дальнем Востоке и его стремительном росте на Сахалине значительно увеличилось количество аспектов жизни Японии, интересующих респондентов. Так, москвичи и жители области сегодня, как и шесть лет назад, чаще, чем "средний" россиянин, интересуются историей и традиционной культурой Японии, а также японской наукой и образованием. Вместе с тем сегодня Япония привлекает их еще и как объект туризма, страна с благоприятным климатом и уникальной природой, они интересуются охраной окружающей среды в Японии и вопросами экологии, а также современным японским искусством и культурой.

### **Информированность о Японии**

Если шесть лет назад москвичи и жители Московской области, как и жители Дальнего Востока, регулярно получали информацию о Японии значительно чаще, чем остальные россияне ("не реже нескольких раз в месяц" ответили в 1995 году соответственно 60% и 57% против 48% в среднем по опросу), то жители Сахалина получали информацию о Японии крайне редко. Треть жителей Сахалина (30%) вообще затруднились ответить на этот вопрос (10% в среднем по стране). Сегодня сахалинцы получают информацию о Японии чаще, чем средний россиянин (67% против 42%), жители Дальнего Востока по-прежнему регулярно получают информацию о Японии (58%), зато жители Москвы и Московской области, судя по полученным результатам, стали получать ее реже – 45% респондентов из данной группы узнают новое о Японии не чаще нескольких раз в год.

Если шесть лет назад, в 1995 году, помимо передач центрального телевидения, москвичи чаще среднего узнавали новости о Японии из центральных газет (42% против 24%), то в 2001 году появился новый источник информации о Японии – журналы (19% против 10%).

Жители Дальнего Востока и Сахалина в 1995 году, наоборот, получали информацию о Японии из передач центрального телевидения реже, чем средний россиянин (соответственно 70% и 44% против 83% в среднем по стране), центральных газет (соответственно 18% и 12% против 24%) и программ центрального радио (17% и 9% против 23%). Как правило, информацию о Японии жители восточной оконечности России получали из местных СМИ: телевидения (соответственно 17% и 26% против 4%), газет (14% и 25% против 3%) и радио (11% и 14% против 5%). Как шесть лет назад, так и сегодня достаточно распространенным способом получения информации о Японии для жителей Дальнего Востока и Сахалина служат разговоры с друзьями и знакомыми (1995г.: 14% и 13% соответственно против 6%; 2001 г.: 17% и 20% соответственно против 7%). Кроме того, в 2001 году жители Дальнего Востока и Сахалина чаще "среднего" россиянина стали получать информацию о Японии из центральных газет (25% и 27% против 19%). Также свою значимость в качестве источника информации о стране Восходящего солнца сохраняют местное телевидение (18% и 40% против 4%) и местные газеты (10% и 20% против 3%), в то время как из передач местного радио жители Дальнего Востока и Сахалина получают информацию о Японии не чаще среднего россиянина.

### **Симпатии к Японии и другим странам**

Если в 1995 году мнение жителей Москвы и Московской области относительно Японии не было однозначным (38% представителей группы признавались, что Япония им нравится, 43% – в чем-то нравится, в чем-то не нравится), то в 2001 году количество симпатизирующих Японии резко возросло: 55% жителей Москвы и области заявили, что им нравится Япония.

В 1995 году более трети жителей Дальнего Востока (38%) признавались в симпатиях к своему соседу, в то время как жители Сахалина занимали более осторожную позицию, чем средний россиянин ("Япония нравится безоговорочно" 20% в группе против 31% в среднем по опросу; "Япония в чем-то нравится, в чем-то не нравится" – 48% против 37%).

За прошедшие шесть лет симпатии к Японии на Дальнем Востоке окрепли. Сегодня половина жителей Дальнего Востока и более половины жителей Сахалина (61%) признаются в симпатиях к этой стране.

При этом в ответ на просьбу назвать наиболее привлекательную для респондента страну из предложенного списка в 2001 году жители Дальнего Востока (16%) и Сахалина (24%) чаще жителей других регионов РФ назвали Японию, в то время как в 1995 году Япония у жителей этих регионов заняла лишь третье место, уступив США и Франции. Причем в 1995 году 35% жителей Сахалина заявили, что не испытывают симпатий ни к одной из названных стран, а еще 18% не смогли ответить на вопрос.

# Россияне о Японии

## Фонд "Общественное мнение"

### **Доверие Японии**

Несмотря на явное выражение симпатий к Японии жителями Москвы и Московской области, Дальнего Востока и Сахалина, население этих регионов склонно не доверять Японии, причем за шесть лет уровень недоверия у жителей Москвы и области, а также у сахалинцев вырос. В частности, если в 1995 году считали, что Японии нельзя доверять, 33% сахалинцев, то в 2001 году этот показатель вырос до 37%. Если в 1995 году москвичи мотивировали свое доверие Японии тем, что у русских и японцев схожие ценности и между нашими странами существуют давние связи, а жители Дальнего Востока и Сахалина указывали на общность интересов русских и японцев, то сегодня ни одна из этих региональных групп не называет подобных причин чаще среднего россиянина.

Если основными причинами недоверия Японии шесть лет назад для жителей Дальнего Востока и Сахалина были спор из-за островов, а также "историческое наследие", а недоверие национальному характеру японцев занимало четвертое место по частоте упоминания в этом регионе, то сегодня жители Дальнего Востока и Сахалина чаще, чем в других регионах, в качестве причин недоверия Японии называют национальный характер японцев (18% и 26%).

### **Представления россиян о Японии и японцах**

Как шесть лет назад, так и сегодня москвичи и жители Московской области, а также жители Сахалина чаще "среднего" россиянина называют Японию страной с богатой традиционной культурой (1995 год: 37% и 32%; 2001 год: 35% и 42% по регионам).

Если в 1995 году москвичи чаще среднего (12%) называли основным качеством японцев "искренность", а жители Дальнего Востока и Сахалина – "хитрость" (31% и 38%), то сегодня соответствующие доли подобных ответов не превышают средних показателей (лишь 11% жителей Сахалина упомянули в качестве основной черты японского национального характера хитрость – при среднем показателе 7%).

### **Российско-японские отношения**

Если в 1995 году большинство жителей Москвы и Московской области (62%) и Дальнего Востока (60%) полагали, что у России с Японией хорошие отношения (показатель в среднем по России был равен 54%), а жители Сахалина – что плохие (28% против 23%), в 2001 году ситуация изменилась. Жители Москвы и области реже, чем россияне в целом, считают, что отношения между нашими странами хорошие (56% против 61%), а жители Сахалина, наоборот, чаще полагают, что у России с Японией хорошие отношения (73% против 61%).

Если в 1995 году жители Сахалина считали, что прежде всего надо развивать отношения между нашими двумя странами в области культурного обмена (26% против 17%) и туризма (24% против 7%), то в 2001 году большинство жителей региона (41% при 34% по стране) прежде всего высказываются за развитие внешнеполитических связей и совместного решения вопросов безопасности.

А вот как изменились позиции жителей трех рассматриваемых регионов по вопросу о том, "представляет ли Япония военную угрозу для России". Москвичи и жители Московской области за эти шесть лет сохранили уверенность в том, что сейчас Япония нам не угрожает, но нельзя исключать такой вероятности в будущем; хотя абсолютный показатель опасующихся потенциальной угрозы со стороны Японии заметно снизился (1995 год: 54% в рассматриваемых регионах против 44% в среднем по опросу; 2001 год: 42% – против 35% по России). Большинство жителей Дальнего Востока и Сахалина придерживалось такой же точки зрения (51% и 53% против 44%), хотя среди жителей Дальнего Востока выше среднего был процент тех, кто считал, что Япония представляет угрозу для России.

Сегодня же, несмотря на то, что на Дальнем Востоке число опасующихся угрозы со стороны Японии осталось без изменения по сравнению с 1995 годом, заметно снизилась доля жителей региона, видящих в Японии потенциальную угрозу (38%), а жители Сахалина по преимуществу (47%) не верят, что Япония может представлять угрозу для России.

### **Информированность о российско-японском территориальном споре**

По вопросам принадлежности островов позиции жителей регионов не претерпели изменений. Жители Москвы и области, как и шесть лет назад, чаще среднего считают, что вопрос должен быть решен путем переговоров, а жители Дальнего Востока и Сахалина несколько слабее, но по-прежнему настаивают на неотделимости островов от России (1995 год: 78% и 84%; 2001 год: 61% и 74%).

### **Резюме**

*За последние шесть лет жители Москвы и Дальнего Востока сохранили интерес к Японии, а жители Сахалина начали более активно интересоваться этой страной. В сферу их интереса все чаще входят вопросы туризма, бизнеса и экологии.*

*Если шесть лет назад чаще других информацию о Японии получали москвичи и жители области,*

# Россияне о Японии

## Фонд “Общественное мнение”

то теперь они стали получать ее несколько реже, в то время как жители Дальнего Востока и Сахалина стали получать информацию о Японии гораздо чаще – несколько раз в неделю или несколько раз в месяц.

Для жителей Дальнего Востока и Сахалина основными источниками информации о Японии являются местные СМИ и центральные газеты. Специфическим источником информации для жителей всего Дальневосточного региона были и являются поездки в Японию или рассказы родственников и знакомых об этой стране.

За последние шесть лет симпатии к Японии выросли как у жителей Москвы и области, так и у жителей Дальнего Востока и Сахалина. Сегодня Япония – наиболее привлекательная страна для жителей Дальневосточного региона, особенно для жителей Сахалина. Следует подчеркнуть, что степень доверия к Японии у жителей Москвы и Московского региона и жителей Дальневосточного региона за истекшие шесть лет несколько снизилась.

Вместе с тем, все меньше россиян видят в Японии потенциального противника, а большинство жителей Сахалина считают, что Япония не представляет угрозы безопасности России. Однако при этом, если жители московского региона допускают возможность проведения переговоров о судьбе островов, то жители Дальнего Востока и Сахалина заметно более категоричны – они настаивают: острова должны принадлежать России.

Таким образом, как показал опрос, население России интересуется Японией и хотело бы получать больше информации о ней. Россияне надеются на дальнейшее развитие российско-японских отношений.

В российском обществе сформировался устойчивый образ Японии как передовой технологической сверхдержавы, в настоящий момент не угрожающей безопасности нашего государства, хотя и претендующей на часть нашей территории, которую не следует отдавать ни при каких условиях.

Наиболее осведомлены о Японии и заинтересованы в расширении контактов с этой страной россияне с высшим образованием и высоким уровнем дохода, а среди региональных групп – жители Московского региона и Дальнего Востока. ■

### **Справка:**

Общероссийский общественный фонд “Общественное мнение” (The Public Opinion Foundation) основан в 1991 г. группой граждан.

До 1992 г. Фонд работал при ВЦИОМ (тогда Всесоюзном центре изучения общественного мнения). С середины 1992 г. Фонд стал полностью самостоятельным и, оставаясь в статусе независимой некоммерческой организации, развернул широкую программу исследований.

Фонд “Общественное мнение” – одна из ведущих социологических организаций. Компания интенсивно проводит общероссийские опросы населения. В своей работе Фонд использует репрезентативные опросы населения и целевых групп, экспертные опросы, глубокие интервью, дискуссионные фокус-группы, электронные фокус-группы, статистический анализ данных. Проводит мониторинг общественного мнения, исследование языка Представлений, социологическое сопровождение избирательных кампаний, лидеров, корпораций, проектов.

**Президент компании** - Ослон Александр Анатольевич, кандидат технических наук.

**Внутренняя структура.** В штате организации около 70 специалистов. В составе Фонда - шесть отделов: отдел социологии, отдел организации исследований, отдел обработки данных, редакционно-издательский отдел, финансово-юридический отдел, административный отдел.

**Основные виды деятельности.** Проектирование и реализация социологических и политологических исследований, анализ данных, аналитика, информационно-аналитические печатные и электронные Бюллетени, публикации в СМИ, книгоиздание. Выполняет работы по изучению аудиторий средств массовой информации, а также проводит анализ восприятия рекламы, потребительского поведения и потенциального спроса населения РФ

**Основные сферы деятельности.** Общероссийские опросы населения РФ (в 56 населенных пунктах 29 областей, краев, республик всех экономико-географических зон России).

**Основные реализованные проекты.** “Парламентские выборы – 1993”, “Парламентские выборы – 1995”, “Президентские выборы – 1996” (А. Ослон - член аналитической группы Б.Н.Ельцина), “ГАЗПРОМ – 1997”, “Деноминация – 1997-1998”, “Парламентские выборы - 1999”, “Интернет в России / Россия в Интернете” - 2000, “Третье тысячелетие” – 1998-2000, “Президентские выборы - 2000” (А. Ослон – член штаба В.В.Путина).

**Клиенты компании в России.** Крупными заказчиками Фонда наряду с Администрацией Президента РФ были Правительство РФ, ЦБ РФ, МОСТ-Банк, ГАЗПРОМ, ВАЗ, ОРТ, ВГТРК, НТВ, НТВ+, ЮКОС, Интеррос, ВИДЕО ИНТЕРНЕТНЛ, ИНТЕРФАКС, РИА “Вести”, Российская Ассоциация Маркетинга, а также десятки других российских государственных, коммерческих, финансовых, рекламных и информационных структур.

Фонд получил известность и за рубежом, выполняя работы для USIA, ROPER STARCH, BBC, Стэнфордского университета, Фонда “Евразия”, посольств различных стран в России и др.

### **Интернет проекты:**

- Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
- Сайт: [www.fom-discure.ru](http://www.fom-discure.ru)
- Фундаментальное исследование “Интернет в России / Россия в Интернете”
- Поддержка панели “Интернет-пользователи”
- Опросы Интернет-пользователей

### **Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей:**

- **Серия “Доминанты. Поле мнений”** - периодическое еженедельное издание Фонда “Общественное мнение”. Состоит из нескольких разделов: “Динамика”, “Лидеры”, “Понятия”, “Тематика” и “Аналитика”.

## Россияне о Японии

Фонд "Общественное мнение"

- **Серия "Доминанты. Приложение"** - еженедельное периодическое издание. Содержит развернутые таблицы по социально-демографическим группам к еженедельному изданию "Доминанты. Поле мнений".
  - **Серия "Индикаторы. Поле мнений"** (ежеквартальное издание).
  - **Серия "Очерки. Поле мнений"** - неперіодическое издание с аналитическими материалами.
  - **ФОМ-Инфо** - еженедельный бюллетень "ФОМ-ИНФО" оперативно информирует СМИ о результатах социологических опросов.
  - **Дайджест** - ежемесячное издание – дайджест социологических исследований Фонда "Общественное мнение". Содержит в себе основные аналитические статьи авторов Фонда за месяц.
- Партнёры.** Региональная сеть – дочерние организации в большинстве субъектов РФ. В 81 городе страны расположены офисы организаций-партнеров, с которыми Фонд активно сотрудничает.
- Контактная информация:** 117421, Москва, ул. Обручева, д.26, к.2. Тел.: 745-8765, 936-4118, факс 745-8903.

- Поступившие материалы **не рецензируются** и авторам **не возвращаются**.
- Мнения в авторских материалах могут не совпадать с мнением Редколлегии.
- При перепечатке **ссылка на Информационно-аналитический бюллетень обязательна**.
- Распространяется **бесплатно**. **Периодичность:** ежемесячно.

### © **Депутатская группа по связям с парламентом Японии**

**Редколлегия:** В.А.Буткеев, В.Н.Ерёмин, М.М.Задорнов, О.И.Казаков (отв.секретарь), Е.Н.Кручина  
**Адрес:** Россия, 103265, Москва, Охотный ряд 1, депутату ГД РФ М.М.Задорнову  
**Тел.** (095)292-1609, **факс** (095)292-9000, **e-mail** zadornov@duma.gov.ru